




**Силабус навчальної дисципліни
«ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС»**

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити ЄКТС, 90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення навчальної дисципліни є інтелектуальний бізнес, як особливий вид економічної діяльності, що характеризується інноваційністю, ризиковістю, вільним проявом ініціативи і направлений на ефективну мобілізацію матеріальних, фінансових, трудових ресурсів для отримання прибутку.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни є формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок формування та управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.
Чому можна навчитися (результати навчання)	При вивченні навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес» у студентів мають бути сформовані <u>такі предметні компетентності</u> : знати основні теоретико-методичні засади інтелектуального бізнесу; сутність і специфіку інтелектуальних продуктів та процесу їх створення; законодавчу базу започаткування та ведення інтелектуального бізнесу; моделювання інтелектуального бізнесу; особливості управління інтелектуальним бізнесом; методи управління ризиками інтелектуального бізнесу; схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів; уміння створювати та виявляти інтелектуальні продукти; генерувати нові ідеї; розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур; здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків; визначати прийнятні бізнес-моделі інтелектуального бізнесу; здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; здатність до виконання професійних завдань щодо діагностики бізнесу, комерціалізації діяльності, зокрема з використанням інформаційних, комунікаційних та інноваційних технологій; уміння ведення бізнесу і розвитку в умовах конкурентної боротьби; здійснювати дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність; продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх; виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності;

	<p>організувати творчий процес співробітників для пошуку нестандартних рішень; керувати виконанням бізнес-плану венчурного проекту суб'єкту господарювання; застосовувати законодавчу базу для створення та ведення інтелектуального бізнесу; визначати ризики інтелектуального бізнесу; виявляти та застосовувати основні тенденції та перспективи віртуалізації інтелектуального бізнесу.</p> <p>Формування предметних компетентностей навчальної дисципліни має сприяти досягненню результатів навчання, передбачених освітньо-професійною програмою другого (магістерського) рівня.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	<p>Даний курс покликаний дати студентам теоретичні знання та практичні навички для вибору форми та бізнес-моделі інтелектуального бізнесу, ведення інтелектуального бізнесу як специфічного формату бізнесової діяльності, створення та розробки інтелектуальних продуктів, визначення ризиків інтелектуального бізнесу, розроблення моделей просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів. Ці компетентності будуть в нагоді випускникам при подальшому працевлаштуванні.</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Інтелектуальний бізнес: сутність, цілі та види. Інтелектуальний потенціал організації у розвитку інтелектуального бізнесу. Інтелектуальні продукти та інтелектуальна власність. Ресурсне забезпечення розвитку інтелектуального бізнесу в Україні. Розробка і комерціалізація проектів інтелектуального бізнесу. Інвестування в інтелектуальний бізнес. Управління інтелектуальним бізнесом. Економічна безпека інтелектуального бізнесу</p> <p>Види занять: лекції, практичні, самостійна робота</p> <p>Методи навчання: <i>Традиційні методи:</i> – методи усного контролю: усне опитування; диспут (групова дискусія); моделювання та аналіз ситуаційних завдань; підготовка усних доповідей; колоквиум, диференційний залік; – методи письмового контролю: розв'язання тестових завдань, практичних завдань і задач; підготовка та захист рефератів за ініціативою студента; контрольні роботи. <i>Інноваційні методи:</i> ділові або рольові ігри; аналіз і захист кейсів; рейтингування освітніх досягнень студентів; онлайн навчання. <i>Методи самоконтролю:</i> самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.</p> <p>Форми навчання: денна та заочна.</p>
Пререквізити	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. Курс базується на знаннях таких дисциплін, як: «Економічна теорія», «Економіка підприємства».</p>
Пореквізити	<p>Курс є базою для вивчення таких дисциплін як: «Бізнес-планування та розробка стартапів», «Бізнес-адміністрування проектів», «Управління конкурентоспроможністю підприємств», «Управління діяльністю інтегрованих бізнес-структур», «Стратегії розвитку бізнесу»</p>
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інтелектуальна власність: економіко-правові аспекти: навчальний посібник/ МОН України. – Київ: Центр учбової літератури, 2014. – 276 с. 2. Мікульонок І.О. Інтелектуальна власність: навчальний посібник/ МОН МС України, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут" – 3-є вид., перероб. та доп. – Київ: Кондор, 2014. – 240 с.

	3. Степанов О.П., Гончарова Н.П., Андрощук Г.О. Інноваційний бізнес: навчальний посібник. – Київ: Книжкове видавництво Національного авіаційного університету, 2007. – 416 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	2 корпус, аудиторії теоретичного навчання (2.414, 2.218 та ін.) Обладнання: проектор, комп'ютери з доступом до Інтернету Програмне забезпечення: MDOffice
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	диференційований залік, тестування
Кафедра	Кафедра економіки та бізнес-технологій
Факультет	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	 <p>Командровська Вероніка Євгенівна Посада: доцент Вчене звання: доцент Вчений ступінь: кандидат економічних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10972 Сторінка викладача на сайті кафедри: https://scholar.google.com/citations?user=3IR6HD0AAAAJ&hl=en Тел.: (044) 406-74-98 E-mail: veronika.komandrovskaya@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.419/1</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс. Даний курс відіграє важливу роль у підготовці кваліфікованого персоналу з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, який відповідає сучасним умовам і нагальним потребам розвитку української економіки. Фахівці в даній сфері можуть самостійно організувати ефективну роботу в сфері інтелектуального бізнесу.
Лінк на дисципліну	http://feba.nau.edu.ua/ec-spec